

Mutualisation de la collecte des déchets sur le Technopôle de Château-Gombert !

Portée par l'Association Technopôle de Château-Gombert

Créée en 2019 dans le but de :

- Fédérer et animer le technopôle
- Mise en réseau
- Mutualiser les ressources et les services à travers la mise en place de projets : déchets, mobilité, conciergerie, sécurité, RH, formation ...



Association du Technopôle
Château Gombert

Contexte et démarche

2018

Vote de la Métropole pour la modification du règlement de la collecte des déchets ménagers et assimilés/Arrêt progressif de la collecte des déchets des entreprises/**Arrêt prévu le 25/01/2021**

2020

Recensement des besoins / Edition d'un cahier des charges/ Négociation des offres /Choix du prestataire

2021

25/01/2021 arrêt de la collecte des déchets par la métropole
Suivi, accompagnement des besoins des entreprises





Association du Technopôle
Château Gombert

Avantages réservés aux adhérents de l'Association Technopôle de Château-Gombert

- Suivi et accompagnement par l'association
- Accompagnement à la réduction des déchets
- Bulletin d'information sur les évolutions réglementaires
- 1 collecte et traitement d'archives annuelle gratuite
- 1 collecte et traitement de palettes gratuite
- 1 collecte de DEEE gratuite (traitement à la charge des entreprises)

Contactez-nous

Association Technopôle de Château-Gombert
38 rue Frédéric joliot curie
13013 Marseille
Tél : 04 91 11 88 11
contact@technopole-cg.org



Présentation du groupement :

Groupement de 4 acteurs locaux :

- **Silim Environnement** : spécialiste de la collecte et du traitement des déchets non dangereux
- **Lemontri** : spécialiste dans la solution de tri et de recyclage ludique et incitative
- **Les Alchimistes Marseille** : spécialiste du traitement urbain des biodéchets par compostage
- **TEP** : spécialiste de la collecte et du traitement des déchets dangereux.

Les avantages du groupement :

- Pluri-expertise/proximité des acteurs
- Offre modulable en fonction de vos besoins
- Valorisation optimale et locale
- Prix attractif/dégressif
- Action de sensibilisation personnalisée
- Impact sociale positif (favorise l'insertion des publics éloignés de l'emploi, création emploi local...)
- Certifié ISO 9001, ISO 14001, Label B CORP, Norme NFU-4451...

